

E-commerce, non solo per i grandi Adesso tocca ai piccoli innovare

La risposta al virus: costrette dalla difficile situazione molte aziende imboccano nuove strade

Negozi on line

Stefano Martinelli

BRESCIA. Il successo, ma in alcuni casi la semplice salvezza, risiedono nel web. E' lì che le persone di tutto il mondo, chiuse in casa a seguito dell'emergenza sanitaria, hanno continuato a tenere un contatto materiale e costante con l'esterno. Ed è lì che le aziende devono guardare (o, per meglio dire, anche lì) per ripartire dopo due mesi di chiusura, totale o parziale, e con davanti un periodo a dir poco complicato.

Serve una spinta. La società di consulenza organizzativa Becom di Brescia ha intuito tale necessario sbocco per le imprese del territorio e ha messo a punto uno strumento per aiutare nel grande salto al di là dell'orizzonte degli eventi della rete. Vicinoacasa.shop è il servizio di e-commerce messo a punto dall'azienda fondata e guidata da Alfredo Rabaiotti e che «vuole offrire a tutte le società uno strumento che dia la spinta giusta per il rilancio», commenta l'amministratore unico di Becom.

Sul mercato sono già pre-

senti diverse offerte, provenienti principalmente dai grandi player dell'It, che mettono a disposizione una piattaforma pronta all'uso per il commercio online. I vantaggi però sono spesso meno di quelli che ci si aspetta.

Su Youtube. Lo sa bene la Zubani piante, storica azienda di Brescia attiva nel settore florovivaistico, che davanti alle difficoltà dovute al lockdown ha subito cercato «di ripensare il sistema di vendita, anche perchè la chiusura è arrivata nel momento di alta stagione per noi, la primavera», spiega Vittoria Zubani, in una chiacchierata via web con Alfredo Rabaiotti (il video completo è visibile su Youtube).

Dove aver sondato il terreno e aver preso informazioni sui servizi offerti da aziende di cartura mondiale, la Zubani Pianta ha scelto il servizio sartoriale della Becom.

«Il motivo è semplice, siamo affiancati in questa importante transizione da un team preparato e disponibile - spiega la responsabile Gestione e marketing della società - . Creare una piattaforma di e-commerce è facile ma non banale ecco perchè essere seguiti nella fase iniziale di creazione, ma non solo, è un fattore vincente».



Via web. Alfredo Rabaiotti con Vittoria Zubani presentano il nuovo sito dell'azienda florovivaistica

10 giorni e 10 notti. Vicinoacasa.shop, «sviluppata dal team di Becom con un lavoro di dieci giorni, giorno e notte», spiega Rabaiotti, ha infatti tra i suoi pregi la possibilità di implementazione continua, facilitata dai video tutorial messi gratuitamente a disposizione sul sito www.vicinoacasa.shop.

Attualmente il sito di e-commerce della Zubani piante è in fase di costruzione poichè è in corso l'inserimento di tutti i prodotti in vendita presso lo store di via Zola 31 a Brescia, «passo fondamentale per garantire una vera e propria esperienza d'acquisto al cliente - sottolinea Zubani -. Siamo infatti partiti già con le consegne a domicilio ma il poter comprare su una piattaforma dedicata permette di scegliere con maggior criterio».

Il traffico web per l'azienda è già perciò cresciuto esponenzialmente, «da 5-6 contatti via mail al giorno siamo passati a 30-40» conferma la responsabile Marketing. E aumenta anche un'altra funzione, quella dei pagamenti online con l'uso del sistema PayPal. E i pagamenti elettronici oggi sono considerati un valore per i clienti. //

MEMO



“ Quando piove, sui poveri piovano pietre

Ken Loach
REGISTA - dal film «Raining Stones»

Candidature aperte Eni, parte Joule scuola di futuro

Parte la Scuola di Eni per l'Impresa; è pubblicato sul sito eni.com/joule il bando per la presentazione delle candidature a Joule, iniziativa volta a formare le imprenditrici e imprenditori di domani, promuovendo una cultura basata sui valori dell'integrazione, della crescita sostenibile e dello sviluppo di una leadership consapevole. Eni metterà a disposizione 25 borse di studio agli aspiranti imprenditori under 40.

400 milioni in 2 anni Banda ultralarga in ogni scuola

Il Comitato banda ultra larga ha sbloccato fondi per un totale di 1.546 milioni di euro, di cui 400 per il piano scuole e 1.146 per i voucher. Così il ministro dell'Innovazione in una nota. «Entro due anni - dice la ministra Pisano - tutte le scuole statali superiori e medie italiane dovranno essere connesse in fibra ottica a 1 Gbps adottare forme sistematiche di teledidattica». «Novità anche per famiglie e imprese che potranno beneficiare, da settembre, di un voucher per la connettività differenziato per fasce di reddito».

IL COMMENTO

Gli insegnamenti dell'emergenza-virus ESSER PICCOLI (A VOLTE) È QUESTIONE DI TESTA...

Gianni Bonfadini

In questi due-tre mesi abbiamo tutti avuto modo di vedere dispiegata la potenza e l'efficacia dell'e-commerce. Non solo e non tanto per quel che i colossi (Amazon per fare un nome) hanno fatto, quanto semmai per quei tentativi che, qui e là, si sono potuti registrare anche a livelli piccoli, del commercio e delle attività quasi di vicinato. Diciamo pure che era un'attività che - decenni fa - era pratica corrente nei quartieri e nei paesi: il garzone che portava pane e altro in bicicletta è una fotografia che molti hanno in testa. Poi per decenni la cosa era quasi sparita ed ora risorge nelle costruzioni del Coronavirus. È un buon momento per fare il salto, se qualcuno pensa di avere un futuro. Bisogna avere però la voglia di dimenticarsi di esser piccoli e di poter avere un ruolo anche dopo la crisi. Bisogna attrezzarsi, anche se minimamente. Bisogna passare da un approccio di costrizione (il virus) a quello di costruzione: mi faccio un progetto. Se c'è stato un momento negli ultimi anni dove in tanti abbiamo avuto modo di rivalutare il valore e l'utilità dei piccoli negozi, è stato questo. Non disperdetelo signori negozianti e con loro quelli che, a titolo diverso fanno cose che potrebbero anche essere vendute con qualche facilità sull'on line: è un modo utile, da sperimentare, per fare integrazione al reddito. E poi, chissà...

MERCURIO

IL CONTROLLO TERMOGRAFICO PER ACCESSI AUTOMATICI

- Dialoga con sistemi di accesso preesistenti
- Integrabile con sistemi di autenticazione
- Rispetto della Privacy
- Contact less
- Comandi vocali
- Installabile anche all'esterno
- Rimborso del 50% mediante credito d'imposta

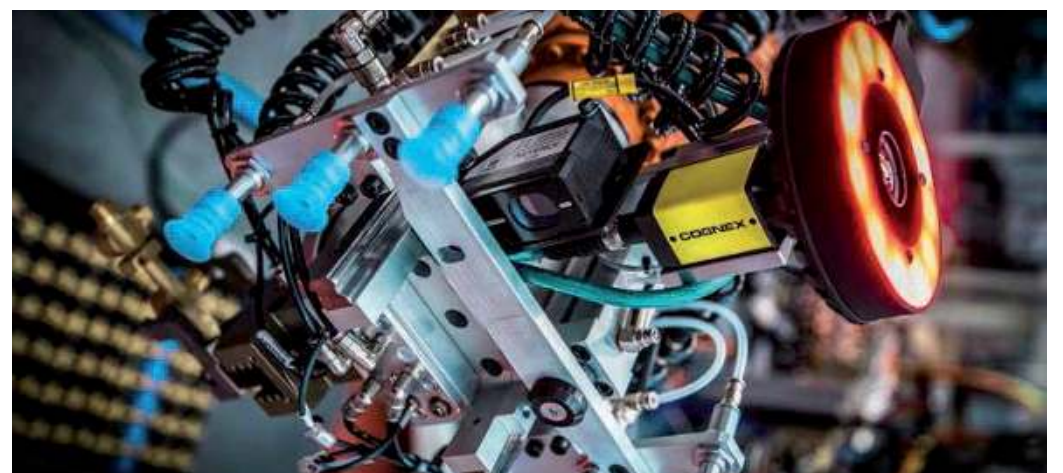


INNOVATIVO SISTEMA PROGETTATO e PRODOTTO in

ELECTROIB
AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

www.electroib.it

#AUTOMATIONINACTION



RCS
MECHANICAL ENGINEERING



RICERCA CONSULENZA E SVILUPPO
Progettazione di Isole Robotizzate • Automazioni Industriali • Reverse Engineering
Redazione Fascicolo Tecnico e Manuale Istruzioni in conformità alla Direttiva Macchine CE



R.C.e S. di Oneda Mauro - Via Umberto I, 60/s - 25020 Flero Brescia
Telefono +39 030 41 95 352 - Mobile +39 333 68 92 389
e-mail: oneda@rcs.it - Web: www.rcs.it